

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA BANDA DE ROCK CON MÚSICOS NEURODIVERGENTES DE GUAYAQUIL

PROBLEMA

Aspy Band **carecía de una identidad visual sólida y llamativa** que conecte con su estilo musical y público objetivo, lo que **dificultaba su reconocimiento** y posicionamiento en la escena musical independiente rock local.

OBJETIVO

Desarrollar una **estrategia de comunicación visual**, mediante propuestas gráficas que **fortalezcan la identidad visual** y posicionamiento de Aspy Band en la escena musical de Guayaquil.



PROPUESTA DE VALOR

Diseñamos este sistema gráfico integral que represente la esencia y valores de Aspy Band como marca, unificando tipografía, color, texturas y estilo fotográfico para transmitir una **identidad sólida, vibrante y llena de energía en todas sus aplicaciones.**

RESULTADOS

77,4%

usuarios afirmó que **asistiría, compartiría y/o seguiría** a la banda tras ver el refresh de la marca.

96,8%

usuarios **reconoció coherencia** en el estilo de toda la propuesta gráfica.

9/10

Es el **puntaje total** asignado al proyecto por los expertos.

CONCLUSIONES

El proyecto consolidó una **imagen visual gráfica consistente**, con un impacto positivo en la audiencia, aumentando las oportunidades de crecimiento en la industria musical.

